

글로벌정경대학

소비자학과



소비자학과는 시장경제가 생산자 중심에서 소비자 중심의 경제구조로 이행하면서 경제주체인 소비자에 대한 관심과 역할의 중요성이 강조됨에 따라 발전하게 되었다. 소비자학과는 다변화되는 경제 사회속에서 발생할 수 있는 소비자문제에 관심을 갖고 이를 적극적으로 해결하여 소비자주권 및 소비자복지 실현에 이바지함을 목적으로 한다.

소비자학은 다학제적이며, 실용적인 성격과 현실적인 주제들을 많이 다루는 학문으로 학문적 연구대상의 다양성 및 통합적 접근방법이 요구되는 학문분야이다.

소비자학과는 소비자의 선택행동을 분석대상으로 소비자의 합리적 의사결정과정과 소비자 행동에 영향을 미치는 사회심리적 요인에 근거하여 소비생활을 효율적으로 향상시키고 소비자문제를 해결하는 역량을 향상시킬 수 있는 특화된 교육과정을 제공한다. 이를 통해 구체적으로 시장에서 소비자문제 해결을 위한 합리적 선택역량, 효율적 자원관리능력, 소비자 복지 및 소비자 환경개선을 위한 제도 및 정책개발 역량 등을 키울 수 있다. 또한 소비자 심리 및 행동분석 관련 교육과정을 통해 고객관리 및 경험설계, 소비자만족 및 상품개발 등의 분야에서 필요한 역량을 키울 수 있다.

소비자학과 관련 자격(인)증으로는 소비자전문상담사(국가공인), 소비자업무전문가 자격인증, AFPK, CFP, 신용상담사(국가공인), 소비자트렌드전문가 자격인증, 사회조사분석사(국가공인), 유통관리사(국가공인)가 있다.

소비자학과



다학제적 융합시대에 걸맞는 창의적 문제해결 능력과 소비자역량을 갖춰 글로벌지역사 회발전에 기여할 수 있는 소비자정책 및 보호 분야, 소비자만족과 고객상담 분야, 금융소 비자와 가계경제 재무 분야, 소비자트렌드와 소비문화 분야의 실용적인 전문 인재 양성



트랙	주임교수	소개
소비자보호 전문가	성영애	소비자주권 실현을 위해 소비자보호에 앞장설 수 있는 역량을 지닌 전문가 육성
고객관리·유통 전문가	이영애	소비자복지향상에 기여할 수 있는 고객관리 및 유통 분야 소비자전문가 육성
가계경제·재무설계 전문가	조혜진	금융시장 환경변화에 적절히 대응하고 금융실무역량을 갖춘 금융소비자 전문가 육성
소비문화트렌드·조사분석 전문가	김종홍 김우혁	시장 환경의 변화에 따른 소비자의 니즈와 선호를 분석하고 미래 시장 환경을 예측할 수 있는 전문가 육성

진로

- 소비자보호 전문가: 소비자정책 및 행정
- 고객관리·유통 전문가: 소비자상담/CS 및 마케팅, 유통
- 가계경제·재무설계 전문가: 은행/보험사, 증권사, 농협 등 금융권
- 소비문화트렌드·조사분석 전문가: 마케팅, 유통, 조사분석, 기획



자격증

- 소비자보호 전문가: 소비자업무전문가, 사회조사분석사
- 고객관리·유통 전문가: 소비자전문상담사, 소비자업무전문가, 유통관리사
- 가계경제·재무설계 전문가: AFPK, CFP, 소비자재무설계사, 신용상담사
- 소비문화트렌드·조사분석 전문가: 소비자트렌드전문가, 사회조사분석사, 유통관리사

비교과 활동

- 공통: 현장실습, 관련기관, 견학, 공모전 참여

트랙
교과목


소비자보호 전문가	고객관리· 유통 전문가	가계경제· 재무설계 전문가	소비문화트렌드· 조사분석 전문가
--------------	-----------------	-------------------	----------------------

1학년

공통	소비자와시장, 소비자의사결정			
선택	소비자교육 소비윤리	소비자유통 고객서비스	가계경제	소비자유형분석

2학년

공통	소비자법과정책, 소비자정량조사			
필수		소비자상담	가계재무설계 가계저축과투자	질적소비자조사
선택	지속가능소비론	상품머천다이징 유통시장분석	금융교육론 보험설계	소비문화와트렌드분석 소비자이슈 소비자심리 서비스시장분석

3학년

공통	소비자학세미나			
필수			행동재무학 금융소비자론	소비자빅데이터분석
선택		상품개발론 매장관리 고객관리 소매경영	신용관리론 가계재무상담 은퇴및상속설계	온라인소비자행동분석 컨슈머서비스 디자인연구

4학년

	서비스충성및평가, 컨슈머인터랙션융합프로젝트			
	소비자안전	글로벌소싱 창업시장분석	금융소비자행동분석	소비자광고심리

관련전공

전공명	법학, 행정학 사회복지	경영학부, 무역학부	경영학부, 경제 무역학부	경영학부, 산업경영 무역학부
과목명	환경법 금융법 현대사회와행정 공공정책의이해 소득분배론	소셜커머스외전자상거래 인터넷마케팅 e-biz개론 유통관리론 물류개론	투자론 금융기관론 미시경제학 보험개론 금융상품론	소비자행동분석 마케팅조사론 빅데이터

석사, 박사

전공명		고객관리·유통	가계경제·재무설계	소비문화트렌드· 조사분석
-----	--	---------	-----------	------------------

취업기업

동문선배 취업기업

사별, CJ올리브네트웍스, CJ오쇼핑, 오비맥주, 롯데시네마, 코리아나화장품, (주)정식품, 오비맥주(주), 롯데슈퍼, CJ올리브영, 롯데백화점, 신세계백화점, LG전자, EXR, 휴렛 팩커드, 한국소비자원, 안산녹색소비자연대, 소비자연맹, 소비자생활센터, 인천중소기업지원센터, 기업소비자전문가협회, 국민은행, 우리은행, 하나은행, 농협, IBK기업은행, 시티은행, KB투자증권, 대우증권, 우리투자증권, 메리츠화재, 신한, 건강보험심사평가원, 한국주택금융공사, 삼성생명보험, 삼성화재, 아이디어브릿지자산운용, 현대커머셜(주), 로고인디, 영림임업(주), 영림화학, (주)마크로밀엠브레인, 소비자경제신문사, 스타에이전시, 시공인스토리, 서구건강가정지원센터, 나나스베딩, AK PLAZA, 한살림(주), 에스와이에스티에디, 서울시 전자상거래센터 등

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



주요진출분야



- 기업체 : 여론조사기관, 은행, 공기업, 증권사, 보험사, 금융지주회사, 유통업체, 백화점, 홈쇼핑, 외국계회사, 소비자관련단체, 소비자 정책 부서, 소비자 교육 전문기관, 언론기관, 일반시민단체, 마케팅 전문사, 광고대행사
- 연구소 : 소비자분석 연구소, 경영 연구소, 교육개발 연구소

진출직업

- 소비자트렌드분석가, 사회조사분석가, 시장조사연구원, 마케팅사무원, 경영기획, 고객관리사무원, 보험관리자, 보험인수심사원, 보험계리사, 손해사정사, 빅데이터전문가, 공무원(통계직)

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 가정관리학과 → 소비자학과



주요 진출 현황 : 기업 및 직무

한국소비자원 직무소개



주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 한국소비자원(<https://www.kca.go.kr>) → 인재채용 → 직무소개
- 건강보험심사평가원(<http://www.hira.or.kr>) → 기관소식 → 채용안내 → 채용정보
- 신세계(<https://job.shinsegae.com>) → 회사별소개 → 신세계 → 직무 소개

한국소비자원 직무소개 - 일반직



[직무수행내용]

- 사회조사

- (시장조사) 다양한 거래형태에 대한 부당성 조사와 허위·과장된 표시·광고·약관에 대한 시정활동, 왜곡된 유통구조의 개선을 위한 실태조사 및 개선안 마련을 통해 소비자 권익증진을 위한 정책 수립에 반영한다.
- (소비자안전) 소비자 위해정보 수집·분석을 바탕으로 물품 등 안전성에 관한 사실 공표와 위해 물품 제공 사업자에 대한 시정권고 기능을 통해 관계 기관에 리콜 및 제도개선을 건의하고, 사업자에게 시정을 촉구하며, 소비자에게 안전정보를 제공한다.

- 기획사무

- 사업목표를 효과적으로 달성하기 위해 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 의사결정과정을 체계적으로 지원한다.
- 기관의 브랜드 홍보 및 소비자의 권익증진·안전 및 능력개발을 위해 홍보 전략 및 계획을 수립하고 언론 보도 등을 이용한 홍보 수행, 이에 대한 효과 측정, 모니터링 등을 수행한다.
- 조사목적에 따라 과학적이고 체계적인 조사계획, 자료 수집, 통계분석을 통해 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공한다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

[필요역량 및 전공/자격]

- 사회조사

- 필요지식 : 사회조사방법론(조사 프로세스, 정보의 종류에 따른 분석방법, 통계분석 등), 관련 법령에 대한 이해(민법, 상법 및 소비자 관련 특별법 등)
- 필요기술 : 사회조사 분석(기초 및 고급 통계분석, 통계프로그램 활용 등), 정보 수집 및 관리 능력, 해외 정보 수집을 위한 외국어 능력
- 직무수행태도 : 적합한 조사 방법 수립을 위한 논리적 사고, 유의미한 정보 도출을 위한 분석적 사고, 고객지향적 태도

- 기획사무

- 필요지식 : 경영계획론(사업별 운영 계획, 추진 전략 등에 대한 이해), 홍보론(목표, 방법, 전략 등 이해), 시장조사 및 분석(내·외부 환경분석, 관련 제품에 대한 유해성 조사 등), 회계처리에 대한 이해(회계순환과정, 계정과목 정의와 분류, 회계 관련 규정 관련 지식)
- 필요기술 : PM(Project Management) 기술, 외국어 활용 능력(해외 사례조사, 관련 해외 문헌 검토 등), 업무용 소프트웨어 활용 기술(엑셀, 워드, PPT, 회계 프로그램 등), 설득 및 상담 기술, 재무분석 기술(재무비율 비교 및 분석 활용, 재무제표 분석 등)
- 직무수행태도 : 내·외부 환경 변화에 대한 분석적 사고, 고객지향적 태도, 데이터를 정확하게 입력하고 처리하는 태도, 정확한 정보전달을 위한 객관성 유지



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영 · 회계 · 사무 → 01. 기획사무 → 03. 마케팅 → 02. 고객관리
- 02. 경영 · 회계 · 사무 → 01. 기획사무 → 01. 경영기획 → 01. 경영기획
- 03. 금융 · 보험 → 01. 금융 → 01. 금융영업 → 01. 창구사무

NCS 직무명 : 고객관리

[직무정의]

고객관리란 현재의 고객과 잠재고객의 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리하는 일이다.

[능력단위]

- ① 고객관리 계획수립
- ② 고객 필요정보 제공
- ③ 고객관리 성과 평가
- ④ 고객 관계 관리
- ⑤ 고객데이터 분석

NCS 직무명 : 경영기획

[직무정의]

경영기획은 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 일이다.

[능력단위]

- ① 사업환경 분석
- ② 경영방침 수립
- ③ 경영계획 수립
- ④ 신규사업 기획
- ⑤ 사업별 투자 관리
- ⑥ 예산 관리
- ⑦ 경영실적 분석
- ⑧ 경영 리스크 관리
- ⑨ 이해관계자 관리

NCS 직무명 : 창구사무

[직무정의]

창구사무는 고객이 원하는 금융거래를 위하여 고객접점에서 서비스를 제공하고 금융상품을 세일즈하는 일이다.

[능력단위]

- ① 예금상품 세일즈
- ② 제신고 처리
- ③ 출납관리
- ④ 외국환거래
- ⑤ 전자금융서비스
- ⑥ 개인대출 세일즈
- ⑦ 펀드 세일즈
- ⑧ 방카슈랑스 세일즈
- ⑨ 신용카드 세일즈
- ⑩ 부수업무 처리
- ⑪ 금융소비자 보호
- ⑫ 입지급 거래

취업성공 수기



소비자학과 김○○ - CS 분야



▣ 합격정보

- 기업명 : 샤넬 코리아
- 졸업년월 : 2020년 02월
- 입사년월 : 2020년 01월

▣ 기본 인적사항

- 영어점수 : 토익 820
- 평균학점 : 4.1
- 자격증 : 소비자상담사 2급, 사회조사분석사 2급, CS리더스(관리사), 마케팅조사분석사 2급
- 영어회화점수 : 160(TOEIC SPEAKING)
- 취업시 연령 : 24세
- 인턴십 : 쿠팡 CS부서(2개월)
- 수상경험 : 약 5회
- 봉사경험 : 베트남 해외봉사
- 동아리 : 취업동아리

▣ 취업 준비 과정

1) 진로 설정 방법

학사 내 실습 수업을 들으며, 직접 CS 업무에 대해서 경험할 수 있었습니다. 그 때, 이론으로만 들어서 막연했던 CS에 대해서 정확하게 이해할 수 있었으며, 내가 어떤 부분에 강점/약점이 있는지 파악할 수 있었습니다. 학사 수업에서 진행되는 서비스 러닝이나 플립 러닝 관련된 수업은 되도록 모두 수강하는 것이 좋다고 생각합니다. 이론으로만 배우기보단 직접 경험하는 것이 더욱 중요하므로 그 과정에서 진로에 대한 설정 방향이 더욱 명확해졌습니다.

2) 스펙 관리 노하우

전공 동아리를 3년 동안 하며, 스터디, 대외활동 등 다양한 경험을 할 수 있었습니다.

혼자서는 할 수 없는 공모전 같은 경우에는 팀원을 구하는 데에서도 어려움을 겪을 수 있으므로, 평소 동아리 활동을 열심히 참여하여 맘에 맞는 구성원과 함께 참여하는 것을 추천합니다. 더욱 즐겁게 임할 수 있으며, 아이디어를 창출하는 과정도 원활하게 진행되곤 합니다.

취업성공 후기



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인제상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수

☞ 서류 후기 및 작성 Tip

1) 지원동기

지원동기는 본인이 왜 이 직무를 선택하게 되었는지 사례를 통해서 녹여서 전달하는 것이 가장 효과적이라고 생각합니다. 저는 특히 지원동기 시작 전에 본인이 생각하는 CS에 대해서 간략하게 정의하고, 이를 위해서는 어떤 기준이 가장 중요하다는 점을 언급하였습니다. 하여 상기 이유 때문에 해당 회사의 가치관과 부합하였다는 점에 대해서 어필하였습니다. 그 후 사례에 대해서 설명하고, 이러한 과정에서 CS 분야에서 어떤 역할을 수행하고 싶은지 생각하여 해당 내용에 대해서 상세하게 기재하였습니다.

2) 인생에서 중요하게 생각하는 신념

이 항목은 저만의 명언을 하나 만들었습니다. 자소서 첫줄이 가장 중요하다고 익히 들었기 때문에 보통 첫줄에서 깊은 인상을 주기 위해 많은 노력을 하였습니다. 이 명언은 인상깊었던 책 제목이나 기사 제목 등을 참고하여 제 자소서 내용과 알맞게 다시 바꾸었습니다. 또한, 신념 같은 경우에는 업무 수행 시 결정적인 순간에서 발휘되는 부분이므로 업무와 너무 떨어지거나 장단점과 상이한 내용을 적는 것을 조심해야 합니다. 예를 들어 CS 분야는 사람을 대하는 업무를 하기 때문에 이에 대한 부분을 깊게 고려하고 작성하는 점이 좋다고 생각합니다.

3) 실패한 경험과 이를 극복하기 위한 활동

실패한 경험은 사실 자소서 항목 중에서도 개인적으로 가장 어려웠던 항목입니다. 좌절했지만 결과적으로는 성공적이었던 경험과 그 속에서 느낀 점에 대해서 서술해야 했기 때문입니다. 이처럼 너무 치명적인 단점을 드러낼 수 있는 실패 경험은 쓰지 않는 편이 좋을 것 같습니다. 특히 cs는 스트레스 관리를 굉장히 중요하게 생각하는데, 실패에 대해서 크게 상심하는 편이라고 판단되기 쉽기 때문입니다. 하여, 사례를 신중하게 선택하고 그 사례를 어떻게 극복했는지 구체적인 방안을 기재하여야 합니다.

4) 입사 후 포부

보통 지원동기와 함께 물어보는 경우가 많으므로 내가 생각하는 cs 부서를 만들기 위해서는 내가 입사 후에 어떤 역량을 통해서 어떻게 실현시킬 수 있을지 언급하는 게 좋다고 생각합니다. 열심히 하겠다, 라는 표현보다는 나만의 가치관에 대해서 말하고 그 가치관을 위해서 내가 작더라도 할 수 있는 일을 적는 것이 신입으로서의 자세라고 생각합니다.



[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 중요해지고 있음
- 사기업 : 수리능력, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 공기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 공기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음

Tip. 1) 다양한 지원 직무

하나의 직무만 고집한 것이 아니라 여러 가지 산업과 직무에 지원을 하였습니다. 그러다 보니 다른 분야보다 CS에서 합격 빈도가 높다는 것을 알게 되었습니다. 하여 제 경험이나 능력이 CS에 적합하다는 생각이 들어 구체적으로 CS로 진로를 확정하게 되었습니다.

2) 대학 시절 경험

자기소개서에 쓸 수 있는 경험은 한정되어 있기 때문에 활동을 많이 하면 할수록 좋다고 확언드리긴 어려운 점이 있습니다. 다만, 회사마다 질문이 모두 다르므로 많은 활동을 하면 예상치 못했던 질문에도 적절하게 스토리를 구성해낼 수 있다는 장점이 있습니다. 하여, 학사 수업 하나를 들더라도 추후 취업에 도움이 될 부분에 대해서 생각하며 영리하게 들을 수 있어야 한다고 생각합니다.

예를 들면, 저는 '고객관리'라는 수업을 들으며 데이터 분석을 하는 과제를 들었는데 분석하는 것에서 그치지 않았습니다. 추가로 분석한 결과에 대한 기획까지 직접 수행해보며 과제의 좋은 점수에도 도움이 되었고 추후 이 사례를 면접이나 자기소개서에도 작성하게 되었습니다.

∴ 인적성 후기 및 준비 과정

1) 롤플레이 테스트

CS부서 특성상 롤플레이이나 상황이 주어지고 그에 대해서 어떻게 응대할 것인지에 대한 질문을 많이 받았었습니다. 롤플레이 테스트는 실제로 고객과 응대한다고 가정하고 상담을 진행하는 역할극이었습니다. 사실 회사 프로세스에 대해서 전혀 알지 못하는 상태이기 때문에 정확히 알지 못하는 부분에 대해서 오안내를 하기 보다는 최대한 응대하고자 하는 노력을 보여준 후에 '정확하게 안내 후에 다시 전화 드리겠습니다.'라는 멘트로 상황을 일단락 하였습니다. CS는 해결하고자 하는 의지를 고객에게 정확하게 표현하면 믿고 기다리기 때문에 이에 대해서 좋게 봐주시는 것 같습니다.

2) 인성검사(적성 x)

나는 어떤 사람이다 라는 하나의 컨셉을 정해놓고 임하는 것이 가장 좋습니다. 보통 이익 VS 도덕과 같은 질문이 많은데, 너무 도덕적으로만 응답하여도 신뢰성에 대해서 낮은 점수를 받는다고 합니다. 또한 똑같은 질문인데 다른 내용으로 나오는 경우도 많고 횡수도 굉장히 많기 때문에 일관성에 대해서도 조심해야 할 필요가 있습니다. 하여, 예를 들면 '나는 긍정적이지만 내 목표나 성과가 더 중요하고, 외향적인 성격이다.'라는 내용으로 컨셉을 잡고 임하면 좀 더 신뢰롭고 일관된 응답을 할 수 있다고 생각합니다.

취업성공 후기



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
 - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
 - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BE(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요



☞ 면접 후기 및 준비 과정

1) 1차 면접(쿠팡, 사별)

보통 업무나 전공 지식, 동종업계 관련 경험 등에 대해서 많이 질문을 받았습니 다. 예를 들면 CS 부서에서 가장 중요하게 생각하는 역량, CS 관련 실습을 하며 가장 부딪혔던 순간, 가장 기억에 남는 상담 사례와 어떻게 해결하였는지 등 비슷한 질문을 가장 많이 받았습니다. 하여, 경험이 가장 중요하다는 것을 더 확실하게 느낄 수 있었고, 특히 사별 코리아 면접 당시에는 쿠팡에서 인턴 중에 있었기 때문에 이에 대한 질문을 대부분으로 받았습니다.

2) 2차 면접(사별)

2차 면접은 직무 적합성을 주요하게 봤던 1차와는 달리 더 큰 범위에서 나라는 사람이 회사에 어떻게 도움이 될지에 대해서 많이 질문을 받았습니다. 모든 시스템들이 자동화 되어 가는 상황에서 CS가 기계로 대체되지 않고 필요한 이유, CS에 대한 전망, CS 비용을 줄일 수 있는 방법, 추후 CS에서 실현하고 싶은 목표 등 포괄적인 범위에 대한 질문을 받았습니다. 특히 현실적으로 인건비 증가에 대해서 회사가 고민하고 있다는 것이 드러나는 질문들이었습니다. 허나, 개인적으로는 인건비에 대해서 감축을 권하고 싶지 않았기 때문에 오히려 CS 부서에는 감정을 다루는 일이므로 사람이 필요하다는 점을 강력하게 어필하였고, 셀프 서비스를 안내하는 등의 고객의 콜 인입량을 줄일 수 있는 방안을 제시하였습니다.

3) 분위기

분위기는 보통 편안한 분위기에서 상담하듯이 받아서 크게 긴장하지 않고 준비한 모습을 모두 보여드리고 나온 것 같습니다.

4) 유의점

외국계라면 간단한 자기소개나 장단점 등은 영어로 5줄 정도는 미리 준비해 가세요! 갑작스럽게 질문을 하시기도 합니다.

Tip. 실전 면접 연습

저는 자기소개서가 가장 중요하다고 합니다. 서류 전형을 합격해야 면접을 갈 수 있는 기회가 생기기 때문입니다. 허나, 그렇게 힘들게 간 면접은 더더욱 중요하다고 생각합니다. 그래서 합격 발표가 나고부터 면접날까지 연습한 것은 굉장히 도움이 되었습니다. 인터넷에 회사에 대한 면접 후기를 찾아보며 해당 질문에 대한 나만의 스크립트를 작성하였고, 질문만 보고도 답변이 떠오를 수 있도록 연습하였습니다. 처음에는 당연히 시간이 오래 걸렸지만, 비슷한 질문도 있기 때문에 스크립트 준비 시간은 점점 줄어들었습니다. 이러한 연습은 다음 면접에도 도움이 굉장히 많이 되었습니다.



❑ 취업경력개발원 및 대학일자리(플러스)센터 이용 사례

- 자기소개서 첨삭

일단 저는 자소서를 쓰기 전에도 한 차례 배혜련 선생님께 상담을 받은 적이 있었습니다. 더 이상 어떤 준비를 더 해야할지 갈피가 잡히지 않아 답답한 마음에 무작정 찾았던 경험이 굉장히 큰 도움이 되었습니다. 당시 저는 어떤 산업을 갈지, CS를 준비할지조차도 결정되지 않은 상태였기 때문에 굉장히 고민스러우셨을 학생이었다고 생각합니다. 그러나 오히려 이런 상황에서 빠른 결정을 권유하신 게 아니라 차분히 가고 싶은 산업에 대해서 꼭 작성해보고 좀 더 골리는 곳을 몇가지 정한 후 필요한 역량이 무엇인지 생각해보라는 답변을 받았습니다. 어쩌면 너무 조급했을 제게 가장 적합한 답변이었다고 생각합니다. 한탄을 하듯이 상담을 마치고 기숙사로 돌아와 차분히 마음을 먹고 하나씩 써내려갔습니다. 이 과정 후에 자격증 취득과 아르바이트가 필요하다는 결론을 내려 차근차근 준비하게 되었습니다. 그 후 자기소개서를 준비하게 되었을 때에도 선생님의 일처럼 생각해주시고 더 나은 제 자기소개서를 위해서 애써주시는 노력에 너무 감사한 마음이었습니다. 실제로도 선생님과의 몇차례 첨삭이 도움이 되었고, 결과적으로 취업에도 성공할 수 있었습니다.

❑ 마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

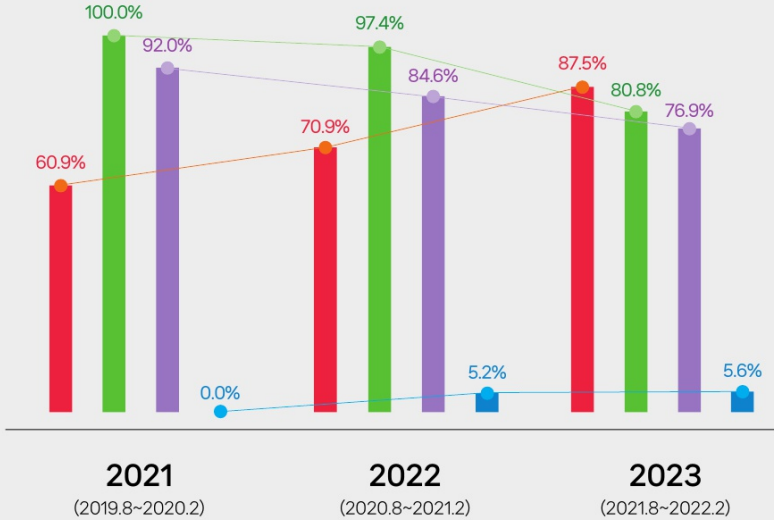
사실 막연했던 취업 전선에 뛰어들면서 가장 힘들었던 것은 멘탈 관리였던 것 같습니다. 자꾸만 조급해지는 마음을 붙잡으며 차분하게 임하는 게 개인적으로 너무 힘들었습니다. 허나, 취업은 마라톤과 같다고 생각하면 조금 쉬울 것 같습니다. 현재는 원하는 기업에 취업을 하기 위해서는 시간을 멀리 두고 봐야 한다고 생각합니다. 남들과 비교하지 않고, 자신만의 페이스를 조절하며 노력하다 보면 분명 이뤄질 수 있다고 생각합니다.

또한, 경험이 정말 중요하다는 것을 직접 인턴 및 취업을 하면서 느꼈습니다. 졸업하고나 방향 특정이 인턴 경험을 쌓는 것을 추천합니다. 인턴 경험이 하나라도 있으면 면접에서도 해당 내용에 대해서만 질문할 만큼 관심있게 봅니다. 따라서 원하는 직무를 설정하여 관련된 아르바이트나 인턴 경험은 한 번이라도 하는 것이 가장 필요하다고 생각합니다. CS업무는 예를 들면 서비스 직이나 콜센터 등 아르바이트나 계약직으로 뽑는 경우가 많아 접근성이 높은 경험도 많으니 확인 후 지원하시면 좋을 것 같습니다.

부족하지만 제가 느꼈던 부분을 최대한 상세하게 작성하였으니 도움이 되어서 모두들 원하는 결과 얻으시길 바라겠습니다.

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황

■ 취업률 ■ 1차 유지취업률 ■ 4차 유지취업률 ■ 진학률


연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	50명	46명	28명	0명	60.9%	100.0%	92.0%	0.0%
2022	58명	55명	39명	3명	70.9%	97.4%	84.6%	5.2%
2023	36명	32명	28명	2명	87.5%	80.8%	76.9%	5.6%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

